

**План рекламной кампании  
11-й универсальной выставки  
«Индустрия праздника - Новый год»  
1-4 декабря 2016 год**

Рекламная кампания включает в себя:

- адресную рассылку,
- рекламу в специализированных и деловых изданиях:

Генеральный информационный спонсор – БСТ

Генеральный интернет-партнер - [www.youfa.ru](http://www.youfa.ru)

Печатные издания: Журнал «Праздник», электронный журнал «Технология праздника», «Точка продаж», «Каталог-Москва», «Time to Present», ИД «Предприниматель» журнал «Новогодний калейдоскоп», «Свадебный букет», «Дошкольный мир», «Свадьба на ура!», «Выбирай»

Баннерную рекламу, анонсы и новости в отраслевых интернет-порталах России:

[www.souvenirka.ru](http://www.souvenirka.ru), [www.ufa.strana-krasoty.ru](http://www.ufa.strana-krasoty.ru), [www.ruretail.ru](http://www.ruretail.ru), [www.retail.ru](http://www.retail.ru),  
[www.toys.segment.ru](http://www.toys.segment.ru), [www.shirpotreba.net](http://www.shirpotreba.net), [www.idpr.ru](http://www.idpr.ru), [www.gorobzor.ru](http://www.gorobzor.ru), [www.rufa.ru](http://www.rufa.ru),  
[www.rb7.ru](http://www.rb7.ru), [www.eventnn.ru/](http://www.eventnn.ru/), <http://prazdnikgid.ru/>, [trishurupa.ru](http://trishurupa.ru), [www.erbp.ru](http://www.erbp.ru)

- Наружная реклама: баннер-растяжка на Аграрном университете, баннер-растяжка на крыльце ВДНХ-ЭКСПО, афиши по городу.
- Рекламный ролик будет транслируется на Россия-1, БСТ, а также на наружных экранах ТК Центральный и ВДНХ-ЭКСПО. Репортажи на канале БСТ.
- Размещение анонсов на новостных сайтах городов Республики Башкортостан.