ПРОГРАММА
КОНФЕРЕНЦИИ «МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

Время, место проведения	**Название мероприятия**
11.00-12.00 Зона регистрации	**Регистрация участников Конференции**
12.00-13.30 Конгресс-зал	**Конференция «Маркетплейсы»** **Модератор: Ошарова Ольга Валерьевна**, партнер компании ООО «Брайт», г. Москва **Спикеры:** **Болычева Маргарита Дмитриевна,** Министр внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности Республики Башкортостан, г.Уфа **Камалетдинов Азат Ришатович,** генеральный директор АНО ДПО "ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА", г.Уфа *Реализация проекта онлайн-торговли на B2B-платформе турецкой компании – «TurkishExporter»* **Акчурина Рита Наилевна,** заместитель директора Центра поддержки экспорта Республики Башкортостан, г.Уфа *Возможности онлайн-экспорта* **Теркина Дарья Александровна,** руководитель группы развития бизнеса маркетплейса Kaspi.kz, г.Москва *Выход на рынок e-commerce Казахстана для российских компаний* **Ассадуллин Флюр Минзагитович,** уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан, г.Уфа **Терентьев Евгений Александрович**, руководитель группы развития бизнеса в регионе Волга Яндекс.Маркет, г.Москва *Возможности Яндекс.Маркета для роста продаж в малом и среднем бизнесе* **Красоткин Артём**, директор по развитию ZoneSmart (интегратор eBay в России и Восточной Европе), г.Москва
14.00-15.30 Конгресс-зал	**Секция 1 «Электронная торговля как инструмент успешного продвижения. Лучшие практики»** **Модератор: Юмагулов Рустем Рауфович,** заместитель директора по развитию АНО ДПО «ЦППК», г.Уфа **Спикеры:** **Храмцов Тахир Нуриддинович,** руководитель отдела развития ООО «МД-Инсайт» - официальный сервис-партнер Alibaba.com в России, г.Красноярск *Alibaba.com - самая передовая B2B площадка в мире* **Орлов Артем Михайлович,** директор направления электронной коммерции ООО «Виконн», г.Санкт-Петербург *Практические аспекты ведения торговли через международные электронные торговые площадки на примере Dtad, Industrystock, Bobbie и Amazon* **Соколова Дарья Сергеевна**, менеджер проектов компании ООО «Эпиньдо» - крупнейшая платформа продажи российских товаров в Китае, г.Москва *Выход на китайский рынок – эффективно, безопасно, быстро*

14.00-15.30 Конгресс-зал	**Елисеев Алексей Владимирович**, руководитель отдела сертификации «ГОСТСЕРТГРУПП», г.Казань *Подводные камни маркетплейсов: сертификация товара, регистрация товарного знака* **Грюмов Павел Владимирович**, коммерческий директор ООО «Завод пластмассовых изделий Альтернатива», г.Уфа *Путь в бестселлеры! Как увеличить продажи и не совершать ошибки при работе с маркетплейсами.*
14.00-16.00 Зона нетворкинга	**Работа нетворкинг-площадки:** *1)Выбор ниши. Конкурентный анализ на Wildberries* *2)Отгрузка товаров на Wildberries и Ozon. Мастер-класс «Как упаковать товар и нанести штрихкод»* *3)Основы работы с Wildberries* *4)Работа с Ozon* *5)Консультация бухгалтера: Вывод средств с площадок, оплата налогов. Комиссии площадок. Ценообразование.* *6)Зарубежные маркетплейсы* *7) Работа с Яндекс.Маркет, консультация официального представителя*
16.00-17.30 Конгресс-зал	**Секция 2 «Как правильно зайти на маркетплейс. Подводные камни»** **Модератор: Юмагулов Рустем Рауфович,** заместитель директора по развитию АНО ДПО «ЦППК», г.Уфа **Спикеры:** **Храмцов Тахир Нуриддинович,** руководитель отдела развития ООО «МД-Инсайт» - официальный сервис-партнер Alibaba.com в России, г.Красноярск *В чём разница между Ozon и AliExpress?* **Махмутов Азат Фаритович,** предприниматель, бизнес-наставник, соучредитель компании Nilemart по продаже товаров для красоты и дома на маркетплейсах, основатель брендов Biberiya, Catta line *Как начать и построить бизнес на маркетплейсах?* **Дмитриев Игорь Владимирович,** менеджер по продажам в Республике Башкортостан компании DHL *Организация быстрых поставок в США при работе с зарубежными маркетплейсами* **Даукаева Оксана Фаритовна,** генеральный директор ООО «Маркета», член сообщества предпринимателей Опоры России *Продажи товаров на зарубежных маркетплейсах. Особенности и перспективные направления развития онлайн продаж на зарубежных площадках для предприятий РБ*
17.30-18.00	Завершение работы конференции, получение сертификатов

*Мероприятие проходит в онлайн и оффлайн форматах