

КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

26/11/2021

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
ВДНХ-ЭКСПО

Проект от чт 25.11.21

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ «МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

Организаторы: АНО «Агентство Республики Башкортостан по развитию малого и среднего предпринимательства», Центр «Мой бизнес»

Дата проведения: 26 ноября 2021 года

Место проведения: г.Уфа,
ул.Менделеева, 158,
ВК «ВДНХ-ЭКСПО»

*Мероприятие проходит в онлайн и офлайн форматах

Время, место проведения	Название мероприятия
11.00-12.00 Зона регистрации	Регистрация участников Конференции
12.00-13.30 Конгресс-зал	Конференция «Маркетплейсы» Модератор: Ошарова Ольга Валерьевна , партнер компании ООО «Брайт», г. Москва Спикеры: Болычева Маргарита Дмитриевна , Министр внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности Республики Башкортостан, г.Уфа Гибадуллин Рафаиль Вагитович , генеральный директор Фонда развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан, г.Уфа <i>Реализация проекта онлайн-торговли на B2B-платформе турецкой компании – «TurkishExporter»</i> Ассадуллин Флюр Минзагитович , Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Башкортостан, г.Уфа Акчурина Рита Наилевна , заместитель директора Центра поддержки экспорта Республики Башкортостан, г.Уфа <i>Возможности онлайн-экспорта</i>

	<p>Терентьев Евгений Александрович, руководитель группы развития бизнеса в регионе Волга Яндекс.Маркет, г.Москва <i>Возможности Яндекс.Маркета для роста продаж в малом и среднем бизнесе</i></p> <p>Чайка Александр Александрович, руководитель отдела продаж ZoneSmart (интегратор eBay в России и Восточной Европе), г.Москва (онлайн)</p> <p>Теркина Дарья Александровна, руководитель группы развития бизнеса маркетплейса Kaspi.kz, г.Москва <i>Выход на рынок e-commerce Казахстана для российских компаний</i></p>
<p>14.00-15.30 Конгресс-зал</p>	<p>Секция 1 «Электронная торговля как инструмент успешного продвижения. Лучшие практики»</p> <p>Модератор: Юмагулов Рустем Рауфович, заместитель директора по развитию АНО ДПО «ЦППК», г.Уфа</p> <p>Спикеры: Храмцов Тахир Нуриддинович - руководитель отдела развития ООО "МД-Инсайт" - официальный сервис-партнер Alibaba.com в России, г.Красноярск <i>Alibaba.com - самая передовая B2B площадка в мире</i></p> <p>Орлов Артем Михайлович, директор направления электронной коммерции ООО "Виконн", г.Санкт-Петербург <i>Практические аспекты ведения торговли через международные электронные торговые площадки на примере Dtad, Industrystock, Bobbie и Amazon</i></p> <p>Соколова Дарья Сергеевна, менеджер проектов компании ООО "Эпиньдо" - крупнейшая платформа продажи российских товаров в Китае, г.Москва (онлайн) <i>Выход на китайский рынок – эффективно, безопасно, быстро</i></p> <p>Елисеев Алексей Владимирович, руководитель отдела сертификации «ГОСТСЕРТГРУПП», г.Казань <i>Подводные камни маркетплейсов: сертификация товара, регистрация товарного знака</i></p> <p>Грюмов Павел Владимирович, коммерческий директор ООО «Завод пластмассовых изделий Альтернатива», г.Уфа <i>Путь в бестселлеры! Как увеличить продажи и не совершать ошибки при работе с маркетплейсами.</i></p>
<p>14.00-16.00 Зона нетворкинга</p>	<p>Работа нетворкинг-площадки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Выбор ниши. Конкурентный анализ на Wildberries 2)Отгрузка товаров на Wildberries и Ozon. Мастер-класс «Как упаковать товар и нанести штрихкод» 3)Основы работы с Wildberries 4)Работа с Ozon 5)Консультация бухгалтера: Вывод средств с площадок, оплата налогов. Комиссии площадок. Ценообразование. 6)Зарубежные маркетплейсы

	<p>7) «Продаем handmade на маркетплейсах». Ремесленники на маркетплейсах</p> <p>8) Работа с Яндекс.маркет, консультация официального представителя</p>
<p>16.00-17.30 Конгресс-зал</p>	<p>Секция 2 «Как правильно зайти на маркетплейс. Подводные камни»</p> <p>Модератор: Юмагулов Рустем Рауфович, заместитель директора по развитию АНО ДПО «ЦППК», г.Уфа</p> <p>Спикеры: Храмцов Тахир Нуриддинович - руководитель отдела развития ООО "МД-Инсайт" - официальный сервис-партнер Alibaba.com в России, г.Красноярск <i>В чём разница между Ozon и AliExpress?</i></p> <p>Закиров Ринат Фидратович, председатель комитета по развитию e-commerce в составе БРО «Опора России» <i>Работа с маркетплейсом Kazan Express</i></p> <p>Махмутов Азат Фаритович, предприниматель, бизнес-наставник, соучредитель компании Nilemart по продаже товаров для красоты и дома на маркетплейсах, основатель брендов Biberiya, Catta line <i>Как начать и построить бизнес на маркетплейсах?</i></p> <p>Дмитриев Игорь Владимирович, менеджер по продажам в Республике Башкортостан компании DHL <i>Организация быстрых поставок в США при работе с зарубежными маркетплейсами</i></p> <p>Даукаева Оксана Фаритовна, генеральный директор ООО «Маркета», член сообщества предпринимателей Опоры России <i>Продажи товаров на зарубежных маркетплейсах. Особенности и перспективные направления развития онлайн продаж на зарубежных площадках для предприятий РБ</i></p>
<p>17.30-18.00</p>	<p>Завершение работы конференции, получение сертификатов</p>

Конференция проводится в рамках национального проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской инициативы»

Оргкомитет Конференции:
+7 (347) 216-45-36, (347) 246-41-36
kongress@bvkexpo.ru
www.bvkexpo.ru/market