



3-5 сентября в Уфе состоится Первый межрегиональный форум мусульманской культуры «ХаляльЭкспоУфа».

Цель проекта - популяризация духовно-нравственных ценностей, а также укрепление межнациональных и межконфессиональных отношений между народами. В рамках форума все желающие смогут познакомиться с мусульманской культурой, узнать больше о халяль-индустрии, приобрести полезную и натуральную продукцию.

«ХаляльЭкспоУфа» - это масштабная выставка и насыщенная культурно-просветительская программа с участием экспертов, спикеров по различным направлениям, в том числе по актуальным вопросам религии, семьи, развития современной молодежи, норм халяльной продукции и многим другим.

В ходе деловой программы участники обсудят актуальные вопросы:

- Развитие индустрии «Халяль»;
- Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса;
- Содействие продвижению конкурентоспособных товаров и услуг на рынке;
- Стимулирование роста общественного интереса и оценки к продукции и услугам со знаком «Halal».

В рамках Форума будут организованы деловые встречи, переговоры, круглые столы, открытые лекции на тему финансов, туризма и бизнеса.

Выставка

Организаторы рады пригласить к участию в экспозиции российские компании, предпринимателей, организации, работающих в направлениях:

- Мусульманская одежда, обувь, головные уборы, наряды для торжеств;
- Мусульманская атрибутика, коврики для намаза, аксессуары;
- Ювелирные украшения и бижутерия;
- Продукты питания;
- Медицина;
- Натуральная косметика, парфюм;
- Предметы декоративно-прикладного творчества и народные промыслы.

Просветительская программа

В рамках Первого межрегионального форума «ХаляльЭкспоУфа» запланировано проведение мастер-классов, показы мусульманской моды, выступления творческих коллективов, дегустации продукции. Для удобства посетителей, будет организована детская игровая зона, мобильная мечеть.

Приглашаем к участию в форуме «ХаляльЭкспоУфа» с 3 по 5 сентября 2020 года!

Тел./факс: (347) 246-41-80, 246-42-37
e-mail: halal@bvkexpo.ru