

**План рекламной кампании
11-й универсальной выставки
«Индустрия праздника - Новый год»
1-4 декабря 2016 год**

Рекламная кампания включает в себя:

- адресную рассылку,
- рекламу в специализированных и деловых изданиях:

Генеральный информационный спонсор – БСТ

Генеральный интернет-партнер - www.youfa.ru

Печатные издания: Журнал «Праздник», электронный журнал «Технология праздника», «Точка продаж», «Каталог-Москва», «Time to Present», ИД «Предприниматель» журнал «Новогодний калейдоскоп», «Свадебный букет», «Дошкольный мир», «Свадьба на ура!», «Выбирай»

Баннерную рекламу, анонсы и новости в отраслевых интернет-порталах России:

www.souvenirka.ru, www.ufa.strana-krasoty.ru, www.ruretail.ru, www.retail.ru,
www.toys.segment.ru, www.shirpotreba.net, www.idpr.ru, www.gorobzor.ru, www.rufa.ru,
www.rb7.ru, www.eventnn.ru/, <http://prazdnikgid.ru/>, trishurupa.ru, www.erbp.ru

- Наружная реклама: баннер-растяжка на Аграрном университете, баннер-растяжка на крыльце ВДНХ-ЭКСПО, афиши по городу.
- Рекламный ролик будет транслируется на Россия-1, БСТ, а также на наружных экранах ТК Центральный и ВДНХ-ЭКСПО. Репортажи на канале БСТ.
- Размещение анонсов на новостных сайтах городов Республики Башкортостан.