

**План рекламной кампании
V универсальной выставки
«50 ПЛЮС. Здоровье и долголетие»
5-7 октября 2016 г.**

Выставка сопровождается масштабной рекламной кампанией, охватывающей все регионы России.

Рекламная кампания включает в себя:

- адресную рассылку,
- рекламу в специализированных и деловых изданиях:

Генеральный информационный спонсор - Газета «Ветеран Башкортостана» (Уфа)

<http://www.veteranrb.ru/>

Генеральный интернет-партнер - www.moi-goda.ru

Печатные издания: журналы «Новый пенсионер», «60 - лет не возраст», «ФАРМИндекс», «Поликлиника», "Медицинский Вестник Башкортостана", Бюллетень «Медсовет инфо», газеты «Московские аптеки», «50 ПЛЮС. Все плюсы зрелого возраста», "Полезно для пенсионера", «Ваш доктор. Башкортостан», «Комсомольская правда», «Российская газета», «Деловой мир Башкортостана», журнал «Выбирай».

Баннерную рекламу, анонсы и новости в отраслевых интернет-порталах России:

www.50plus.ru, <http://pensioner-rb.ru/>, www.industry60plus.ru, www.3vozzrast.ru, www.medego.ru, <http://active-pensioner.com/>, <http://www.rospensioner.ru/>, www.socmedportal.ru, <http://doctornet.ru/>, <http://www.pharmindex.ru/>, <http://expo.medi.ru/>, <http://med-info.ru/>, www.medic.ru, www.rusmed.ru, www.mednow.ru, электронный журнал <http://www.pencioner.ru/>, <http://medkonf.ru/>, <http://www.medreestr.ru/>, <http://riamed.com>, <http://www.medicinform.net/>, <http://med-info.ru/>, <http://www.inpharm.ru/>, <http://kznmed.ru/>, <http://www.price-med.ru/>, Мед.навигатор.рф, <http://con-med.ru/>, <http://www.medpoisk.ru/>

- Наружная реклама: баннер-растяжка на Аграрном университете, баннер-растяжка на крыльце ВДНХ-ЭКСПО, афиши по городу.
- Рекламный ролик будет транслироваться на БСТ, Россия-1, а также на наружных экранах ТК Центральный и ВДНХ-ЭКСПО, в маршрутных автобусах. Репортажи на канале БСТ.
- Размещение анонсов на новостных сайтах городов Республики Башкортостан.