

**План рекламной кампании  
специализированной выставки «Форум гостеприимства и туриндустрии»,  
Фестиваля продуктов «Наш бренд»**

Выставка сопровождается масштабной рекламной кампанией, охватывающей все регионы России.

Рекламная кампания включает в себя:

- адресную рассылку с использованием баз данных промышленных предприятий и министерств,
  - рекламу в специализированных и деловых изданиях: Генеральный информационный спонсор - журнал «Horeca-magazine»

Генеральный информационный партнер - БСТ

Генеральный интернет-спонсор - [www.NoReCa.ru](http://www.NoReCa.ru)

Генеральный интернет-спонсор «Туриндустрия» - Туристический портал [Bashkiria.travel](http://Bashkiria.travel)

**Отраслевые издания «Форум гостеприимства и туриндустрии»:** журналы «Современная торговля», «Гостиничное дело», «Ресторанные ведомости», «Отдел продаж», «Ресторатор Chef», «Академия гостеприимства», ИД «Панорама», «Точка продаж», «Современный отель», «РеторановедЪ», «Торговое оборудование. Лучший выбор», «Современный ресторан», «Торговое оборудование на Урале», «Холодильная техника», «Профессиональная уборка», «Поставщик», «Турист», «Мир туризма», «Туристический бизнес», «Панорама Башкортостана», «Табигат»,

**Фестиваль продуктов «Наш бренд»:** журналы «Пищевая промышленность», «Агромаркет», "Мир мороженого и быстрозамороженных продуктов", "Мясной ряд", «Современный фермер», «Продуктовый бизнес», «Качественный продукт», «Общепит. Бизнес и искусство», «Линия вкуса», «Дело вкуса», «Food service», «Вкусная жизнь», «Товары и услуги Башкортостана», Газета «Деловой мир Башкортостана»

Баннерную рекламу, анонсы и новости в отраслевых интернет-порталах России: [www.infoclean.ru](http://www.infoclean.ru), [www.restosapiens.ru](http://www.restosapiens.ru), [www.kedem.ru](http://www.kedem.ru), [www.GorodVkusa.ru](http://www.GorodVkusa.ru), [www.zaprilavkom.ru](http://www.zaprilavkom.ru), [www.frontdesk.ru](http://www.frontdesk.ru), [www.restoportal.ru](http://www.restoportal.ru), [www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru), [www.helpinver.ru](http://www.helpinver.ru), [www.4banket.ru](http://www.4banket.ru), [www.cateringconsulting.ru](http://www.cateringconsulting.ru), [www.Eventmarket.ru](http://www.Eventmarket.ru), Пищевлог.ру, [www.hotelexecutive.ru](http://www.hotelexecutive.ru), Resto.ru, Goodmatrix.ru, <http://www.holodcatalog.ru/>, [foodmarkets.ru](http://foodmarkets.ru), <http://www.coffeetea.ru/>, [www.saycheesemag.ru/](http://www.saycheesemag.ru/), [www.retailmagazine.ru/](http://www.retailmagazine.ru/), [www.bfi-online.ru/](http://www.bfi-online.ru/), horecahouse.ru, [www.foodok.ru](http://www.foodok.ru), [www.infodrink.ru](http://www.infodrink.ru), [www.oborud.info](http://www.oborud.info), [www.uborka.su](http://www.uborka.su), [www.poloter.com](http://www.poloter.com), [www.prouborku.ru](http://www.prouborku.ru), [www.cleanprice.ru](http://www.cleanprice.ru), Infoclean.ru, [www.profuborka.ru](http://www.profuborka.ru), <http://www.uberu.ru/>, Climat.su, Oborud.info, Votpusk.ru, Туризм-рб.пф, Turizm.ru

- Наружная реклама будет проводиться с 1 октября в городе Уфа (3 места).

Рекламный ролик транслируется с 11 мая на Россия-1, БСТ, а также на радио «Спутник-фм», а также на наружных экранах ТК Центральный и ВДНХ-ЭКСПО.

Для привлечения посетителей размещение модульной рекламы в республиканских газетах и в журнале «Собака»

размещение анонсов на новостных сайтах городов Республики Башкортостан.